1. **Требования к ПО и системам управления базами данных (СУБД)**
   1. **Требования к системе в целом**
      1. **Требования к режимам функционирования ВП «Мечты сбываются»**

Веб‑приложение должно поддерживать следующие режимы

функционирования:

* Основной режим, в котором подсистемы выполняют все свои основные функции;
* Профилактический режим, в котором одна или все подсистемы не выполняют своих функций.

В основном режиме функционирования автоматизированная система должна обеспечивать:

* Работу пользователей в режиме – 24 часа в сутки, 7 дней в неделю;
* Выполнение своих функций – добавление, обработка и сохранение данных, хранение данных, предоставление отчетности.

В профилактическом режиме веб-приложение «Мечты сбываются» должно обеспечивать:

* Техническое обслуживание;
* Устранение ошибок.
  1. **Требования к надежности**
     1. **Требования к мероприятиям по обеспечению надежности**

Надежность системы должна достигаться комплексом организационных и технических мер.

Организационные меры по обеспечению надежности должны быть направлены на минимизацию ошибок пользователей и обслуживающего персонала, а также минимизацию времени восстановления работоспособности системы за счёт:

* обеспечения требуемого уровня квалификации сотрудников;
* регламентации, нормативного обеспечения и контроля выполнения работ сотрудниками;
* своевременного оповещения пользователей о случаях нештатной работы компонентов системы;
* обеспечения и контроля работ по сервисному обслуживанию и поддержке компонентов комплекса технических средств, или поддержки собственными специалистам.

Под аварийной ситуацией понимается аварийное завершение процесса, выполняемого той или иной компонентой системы, а также «зависание» этого процесса.

При работе системы возможны следующие аварийные ситуации, которые влияют на надежность работы системы:

* Ошибки системы, не выявленные при отладке и испытаний системы;
* Сбой в электроснабжении.
  + 1. **Состав показателей надежности для системы в целом**

Уровень надежности должен достигаться согласованным применением организационных, организационно-технических мероприятий и программно-аппаратных средств.

Надежность должна обеспечиваться за счет:

* применения технических средств, системного и базового программного обеспечения, соответствующих классу решаемых задач;
* своевременного выполнения процессов администрирования Системы;
* регулярное выполнение требований ГОСТ 51188-98. «Защита информации. Испытания программных средств на наличие компьютерных вирусов», а именно порядка и методов, проведения испытаний программных средства наличие компьютерных вирусов, эксплуатация в соответствии с руководством пользователя;
* соблюдения правил эксплуатации и технического обслуживания программно - аппаратных средств;
* предварительного обучения пользователей и обслуживающего персонала.
  + 1. **Требования к надежности программного обеспечения**

Система должна обеспечивать возможность резервирования данных на внешние носители данных, а также возможность восстановления данных с внешнего носителя в течение установленного временного интервала.

Система должна обеспечивать защиту от ошибочных действий пользователей, приводящих к аварийному состоянию объекта или системы и ввода некорректных данных.

1. **Требования к защите информации от несанкционированного доступа**

Должны быть обеспечены методы противодействия таким видам атак как, атаки на клиента, атаки на аутентификацию и авторизацию и атаки на сервер.

* 1. **Требования к патентной частоте**

Программа должна использоваться в компании ООО «Event - агенство», для которой она была создана и функционал программы не должен затрагивать интересы чужих патентов.

* 1. **Требования к функциям, выполняемым системой**

1. Ведение списка клиентов

Система должна иметь возможность добавления, изменения клиентов из системы, позволять просматривать и редактировать учетные данные каждого клиента, а также просматривать историю заказов клиента.

К данным клиента относятся:

1. ФИО клиента;
2. ID клиента;
3. Логин;
4. Пароль;
5. Email;
6. Куки;
7. Мобильный телефон.
8. Ведение списка/справочника заказов

Система должна иметь возможность добавления, изменения и удаления заказов из системы. К данным сервиса относятся:

1. ID заказа;
2. Название;
3. Описание;
4. Изображение;
5. Направление заказа;
6. Цена;
7. Длительность;
8. Список сотрудников в заказе;
9. Дата записи;
10. Время записи;
11. Тип.
12. Ведение списка/справочника сотрудников системы

Система должна иметь возможность просмотра, добавления, изменения и удаления пользователя из системы.

К данным пользователя относятся:

1. ФИО сотрудника;
2. ID пользователя;
3. Направление;
4. Тип работы;
5. Логин;
6. Пароль;
7. Email;
8. Паспортные данные;
9. Телефон.
10. Ведение списка/справочника отзывов

Система должна иметь возможность просмотра, добавления, изменения и удаления отзыва мастере/процедуре из системы, а также сортировка и фильтрация.

К данным об отзыве относится:

1. ID отзыва;
2. Клиент;
3. Сотрудник;
4. Заказ;
5. Отзыв;
6. Дата;
7. Фотография.
   1. **Нефункциональные требования**

Наполнение сайта информационно-графическими материалами:

Исполнитель разрабатывает сайт на основании утвержденной дизайн-концепции, адаптивной верстки, обеспечивающей корректную работу сайта на всех компьютерных и мобильных устройствах.

Заказчик предоставляет все необходимые Исполнителю текстовые и графические материалы в удобном, для последующей обработки, виде, а также комментарии, касающиеся их содержания, объема, оформления и размещения. Наполнение Сайта производится силами Исполнителя. Исходные материалы в виде текстов и изображений для информационного наполнения сайта предоставляются Заказчиком. Заказчик самостоятельно несёт ответственность за авторскую принадлежность предоставляемых Исполнителю информационных материалов. Информационное наполнение сайта (в том числе доработанные исполнителем тексты) производится Исполнителем с учетом поисковой оптимизации для дальнейшего продвижения сайта

* + 1. **Требования к верстке:**

Верстка страниц сайта должна корректно (без визуальных и технических ошибок) отображаться и быть кроссбраузерной в следующих браузерах:

* Mozilla Firefox начиная с версии 45+;
* Microsoft Internet Explorer начиная с версии 10+;
* Microsoft Edge начиная с версии 25.10586+;
* Google Chrome начиная с версии 49+;
* Apple Safari начиная с версии 8+

на операционных системах Windows и Mac OS, с включенной графикой при разрешении экрана пользователя от 1280 точек, в ширину, и выше. Ширина экрана должна определяться макетом.

Верстка страниц сайта должна корректно (без визуальных и технических ошибок) отображаться на мобильных устройствах в операционных системах начиная с iOS 9+, Android 5+, Windows Phone 8.1+.

Верстка сайта должна соответствовать утвержденному сторонами дизайну.

* + 1. **Требования к разработке сайта с позиций поискового продвижения**

Общее: сайт должен соответствовать требованиям поисковых систем Yandex и Google по удобству просмотра на мобильных устройствах.

Текст: необходимо размещать текст в виде текста (а не картинок). Желательно, чтобы доступ к тексту не был затруднен различными дизайнерскими решениями – был доступен сразу, а не открывался по клику/наведению и т.п. Текст не должен скрываться java-скриптами.

Текст на сайте должен быть легко читаем, отформатирован, не должен содержать орфографических ошибок.

Все страницы сайта должны содержать уникальный текст.

В тексте страницы должен присутствовать 1 заголовок с тегом H1, который должен включать ключевые по смыслу слова/фразы, заголовков с тегом H2 в тексте может быть 2, и они тоже должны включать ключевые слова/фразы. Нельзя помещать весь текст страницы в тег заголовка.

Заголовки должны хотя бы частично соответствовать навигации.

Изображения: Alt-атрибут должен быть прописан у всех картинок. Alt должен включать продвигаемые слова на конкретной странице. Нельзя вставлять более 7 слов в alt-атрибут. Что касается изображений, они должны быть уникальными.

Следует использовать только популярные расширения изображений (JPEG, GIF, PNG, и BMP).

Изображение может открываться отдельной страницей без текста, но только в том случае, если данное изображение присутствует как на стандартной странице, так и открывается отдельно в увеличенном виде.

Мета-теги: должна быть предусмотрена возможность редактирования мета-тегов и добавления текста.

Тега <title> должен соответствовать содержимому страницы и включать в себя основные поисковые запросы, должен включать не более 64 слов.

Мета-тег <description> должен представлять собой краткое и точное описание содержания страницы (с использование ключевых слов) в размере 2-х - 3-х предложений, не должен совпадать с тегом <title>.

Мета-теги должны содержать в себе вхождение брендового ключевого слова.